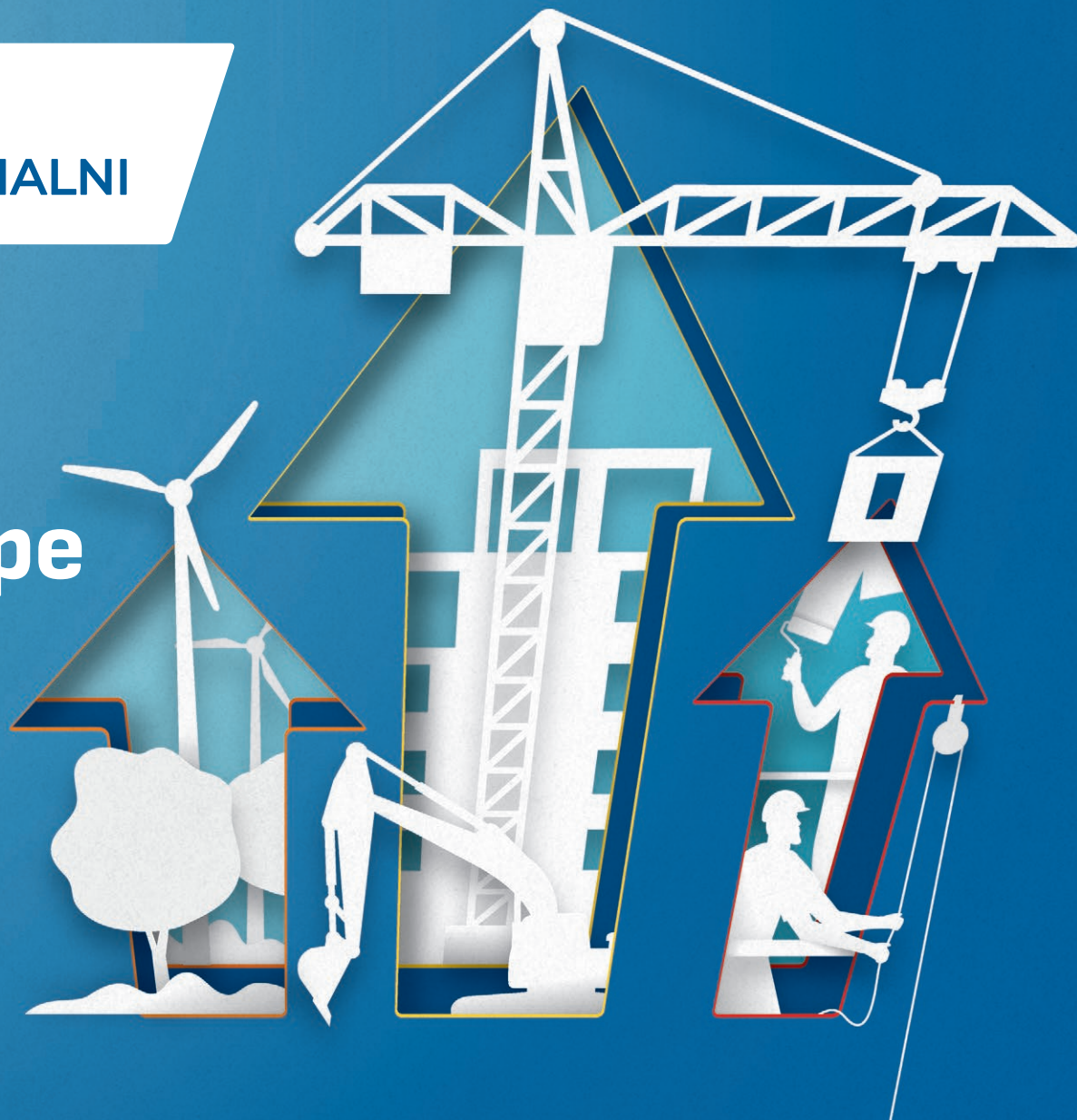


# ESG-Strategie der Unibep-Gruppe 2023-2025

- › Der Umwelt zuliebe
- › Mit Blick auf die Menschen
- › Zum Nutzen der Organisation  
und ihrer Stakeholder



# STRATEGISCHE ESG-ZIELE DER UNIBEP-GRUPPE

1. Verringerung der Umweltauswirkungen in der gesamten Wertschöpfungskette, Minimierung von Umweltrisiken und Förderung nachhaltiger Aktivitäten

2. Gewährleistung sicherer und zufriedenstellender Arbeitsbedingungen

4. Förderung der universellen Menschenrechte unter Stakeholdern

3. Aufbau von Beziehungen und Entwicklung einer Unternehmenskultur, die sich der Nachhaltigkeit verschreibt

5. Ethik in Aktion

## » EIN PAAR WORTE DES VORSTANDSVORSITZENDEN

Seit Jahren arbeitet die Unibep-Gruppe unter Berücksichtigung von Umwelt-, Sozial- und Corporate-Governance-Aspekten. Als Unternehmen müssen wir hingegen den nächsten Schritt tun – wir wollen beweisen, dass wir unsere Geschäftstätigkeit auf nachhaltige Weise ausüben können. Das ist es, was alle Stakeholder der Unibep-Gruppe von uns erwarten: Kunden, Finanzinstitute, Bauherren, staatliche und lokale Behörden, Nichtregierungsorganisationen, aber auch lokale Gemeinschaften und unsere Belegschaft.

Daher entwickelte ein Team von Spezialisten der Gruppe im Jahr 2022 eine ESG-Strategie – ein Dokument, das vom Vorstand des Unternehmens und vom Aufsichtsrat von Unibep genehmigt wurde. Sie ist ein Wegweiser für das gesamte Unternehmen, wie wir unsere Ziele und unsere Entwicklung in den drei Bereichen Umwelt, Gesellschaft und Corporate Governance erreichen wollen. Wir sind überzeugt, dass die gewählte Strategie es uns ermöglicht, nachhaltiger zu handeln und einen Beitrag zur Schaffung einer besseren Welt für künftige Generationen zu leisten.



**Dariusz  
Blocher**

Vorstandsvorsitzender von Unibep SA

## » ESG-BOTSCHAFTERINNEN

Unternehmen, die in Nachhaltigkeit investieren, schneiden nicht nur finanziell besser ab, sondern ziehen auch engagiertere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie Kunden an. Daher ist es für uns von entscheidender Bedeutung, mit unseren Stakeholdern offen über die tatsächlichen ESG-Aktivitäten unserer Organisation zu kommunizieren. Zu diesem Zweck hat die Unibep-Gruppe **ESG-Botschafterinnen** ernannt, zu deren Aufgaben gehören:

- Unterstützung der Entwicklung und Umsetzung der Strategie der nachhaltigen Entwicklung der Unibep-Gruppe;
- Unterstützung von ESG-orientierten Investitionen und Initiativen innerhalb und außerhalb des Unternehmens;
- Stärkung des Images einer sozial und ökologisch verantwortlichen Marke;
- Verbesserung der internen Unternehmenskultur;
- Sensibilisierung der Belegschaft für das Konzept der nachhaltigen Entwicklung und ihre konsequente Einbeziehung in die Umsetzung der ESG-Strategie;
- Verbreitung des Konzepts der nachhaltigen Entwicklung unter den Stakeholdern der Unibep-Gruppe sowie von Informationen über die von der Unibep-Gruppe durchgeführten Aktivitäten zur Erreichung ihrer ESG-Ziele.



**Magda  
Kretowicz**

Bereich Umwelt



**Aneta  
Andruszkiewicz**

Bereich Gesellschaft



**Natalia  
Michaluk**

Bereich  
Corporate Governance

› Strategische Ziele

**VERRINGERUNG  
DER UMWELTAUSWIRKUNGEN**

**MINIMIERUNG  
VON UMWELTRISIKEN**

**FÖRDERUNG  
NACHHALTIGER AKTIVITÄTEN**

› Verpflichtungen

1. Verringerung der Treibhausgasemissionen in der Wertschöpfungskette der Unibep-Gruppe

3. Schutz der Wasser-, Luft- und Bodenqualität sowie der biologischen Vielfalt in allen Phasen der Aktivitäten

2. Übergang zu einer Kreislaufwirtschaft

4. Bereitstellung umweltverträglicher Lösungen



Einhaltung der UN-Ziele:



Als eines der größten Bauunternehmen in Polen sind wir uns unserer Auswirkungen auf die Umwelt bewusst und wollen angemessen auf die Herausforderungen des Klimawandels und der nachhaltigen Entwicklung reagieren. Wir legen großen Wert auf die Verbesserung der Effizienz unserer Rohstoff- und Abfallbewirtschaftung, wir intensivieren unsere Aktivitäten zum Erhalt der biologischen Vielfalt und wir sorgen für den Klimaschutz, indem wir die Treibhausgasemissionen reduzieren. Wir wissen, dass unsere Entscheidungen und Handlungen bestimmen, welche Realität die nächste Generation vorfinden wird.



UNIKALNI  
DPOWIEDZIALNI

**Magda Kretowicz**

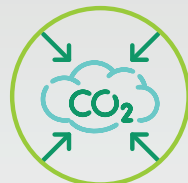
Leiterin des Unibep-Umweltbüros  
Leiterin des Bereichs Umwelt bei der Unibep-Gruppe

## Unsere Ambitionen



Verringerung der Treibhausgasemissionen (Scope 1 und 2)

**Verringerung der Emissionen um mindestens 38%** im Jahr 2030 im Vergleich zu 2021



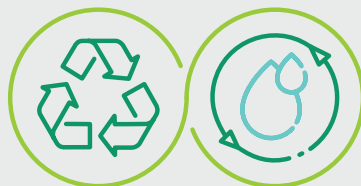
Verringerung der Emissionen in der Wertschöpfungskette (Scope 1, 2 und 3) und Erreichen von Netto-Null-Emissionen

**Netto-Null** bis 2050



Berücksichtigung eigener höherer Umweltstandards in der Planungsphase und bei der Durchführung von Aktivitäten

**Keine Umweltvorfälle**



Verringerung der Ressourcenverschwendung und Minimierung der Menge der anfallenden Bauabfälle, einschließlich der Erhöhung der Recyclingquote von Abfällen, die auf technisch solide Weise getrennt werden können

**Verringerung des Anteils der zu deponierenden Abfälle** im Jahresvergleich;  
**Verringerung des Wasserverbrauchs** im Jahresvergleich



Konsequente Förderung des modularen Holzbaus

**100%ige Umsetzung des Marketingplans**



Entwicklung des Segments Energie- und Industriebau

**Steigerung des Segmentumsatzes** im Jahresvergleich



Umweltzertifizierung bedeutender Bauträgerprojekte

**100% der wesentlichen Bauträgerprojekte**



› Strategische Ziele

# GEWÄHRLEISTUNG

SICHERER UND ZUFRIEDENSTELLENDER ARBEITSBEDINGUNGEN

# AUFBAU

VON BEZIEHUNGEN UND ENTWICKLUNG EINER UNTERNEHMENSKULTUR, DIE NACHHALTIGKEIT FÖRDERT

› Verpflichtungen

1. Sicherer Arbeitsplatz

2. Freundlicher Arbeitsplatz

3. Offene Kommunikation mit Stakeholdern

4. Unterstützung für lokale Gemeinschaften

5. Verbreitung des Konzepts der nachhaltigen Entwicklung unter den Stakeholdern der Unibep-Gruppe

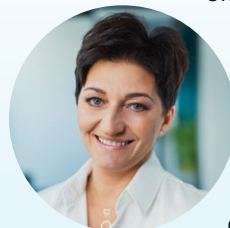


Einhaltung der UN-Ziele:



**Aneta Andruszkiewicz**

HR-Direktorin von Unibep, Leiterin des Bereichs Gesellschaft bei der Unibep-Gruppe



Unsere Belegschaft, die Kunden und die lokale Gemeinschaft sind die Grundlage für das Funktionieren und den Erfolg unseres Unternehmens. Die Mitarbeiter erhalten angemessene und gleichberechtigte Arbeitsbedingungen sowie Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten, was zu ihrer Motivation und ihrem Engagement bei der Arbeit beiträgt. In Anbetracht der Natur unserer Branche bleibt die Gestaltung sicherer Arbeitsbedingungen für uns eine Priorität. Darüber hinaus suchen wir den Dialog mit lokalen Gemeinschaften und unterstützen lokale Talente durch die Förderung von Aktivität und Unternehmertum. Wir bauen dauerhafte Beziehungen zu unseren Kunden auf, indem wir ihre Bedürfnisse und Erwartungen berücksichtigen. Wir wissen, dass die Förderung der Nachhaltigkeit heute ein entscheidender Faktor für den künftigen Erfolg unseres Unternehmens sein kann.

## Unsere Ambitionen



Erhöhung der Anzahl von Frauen in Führungspositionen

**im Jahresvergleich**



Sorge für die Gesundheit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

**Keine Berufskrankheiten**



Kompetenzentwicklung der Mitarbeiter

**85% des Schulungsplans**



Sicherstellung zufriedenstellender Arbeitsbedingungen

**Steigerung bzw. Beibehaltung des Engagements und der Zufriedenheit der Belegschaft im Jahresvergleich**



Aktive Kommunikation mit den lokalen Gemeinschaften, um die negativen Auswirkungen laufender Investitionen auf Anwohnerinnen und Anwohner zu verringern

**20% der Verträge** im Jahr 2025



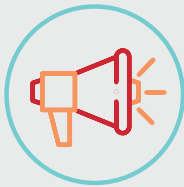
Umsetzung der Sponsoring-Politik

**Anstieg der überwiesenen Mittel** im Jahresvergleich (in % der Einnahmen)



Transparente Informationspolitik

**Veröffentlichung der Strategie und Informierung der Stakeholder über den Stand ihrer Umsetzung**



Entwicklung von Kommunikationsmaßnahmen zum ESG-Konzept

**6 Kommunikationskampagnen** pro Jahr



Aufbau einer Kultur und Durchführung von ESG-Schulungen

**100% des Schulungsplans**



## › Strategische Ziele

# VERBREITUNG DER ALLGEMEINEN MENSCHENRECHTE UNTER DEN STAKEHOLDERN

# ETHIK IN AKTION

## › Verpflichtungen

1. Maßnahmen zur Förderung der Vielfalt
2. Entwicklung einer verantwortungsvollen Lieferkette
3. Verhinderung von Korruption und unethischen Aktivitäten



4. Bekämpfung aller Formen von Diskriminierung und Mobbing
5. Achtung der Privatsphäre und der Vertraulichkeit von Informationen

Wir handeln unter Achtung der Menschenrechte und der öffentlichen Freiheiten. Wir schaffen ein Arbeitsumfeld, das frei von jeglicher Diskriminierung und Gewalt ist, und fördern die Grundsätze der gleichen und fairen Behandlung. Unabhängig davon, wo wir geschäftlich tätig sind, handeln wir ethisch korrekt und in Übereinstimmung mit gesetzlichen Vorgaben. Die gleiche Einstellung verlangen wir von unseren Partnern in der gesamten Lieferkette. In unserem Geschäft ist kein Platz für Korruption. Wir wissen, wie wichtig die von uns zur Verfügung gestellten Informationen für unsere Stakeholder sind, und bemühen uns daher, sie sicher aufzubewahren.



UNIKALNI  
DPOWIEDZIALNI

**Natalia Michaluk**

Stellvertretende Direktorin  
des Unibep-Rechtsteams Bereichsleiterin  
Corporate Governance bei der Unibep-Gruppe

Einhaltung  
der UN-Ziele:

5 GESCHLECHTER-  
GLEICHHEIT



10 WENIGER  
UNGLEICHHEITEN



16 FRIEDEN,  
GERECHTIGKEIT  
UND STARKE  
INSTITUTIONEN



17 PARTNER-  
SCHAFTEN  
ZUR ERREICHUNG  
DER ZIELE





» Unsere Ambitionen



Erhöhung der Anzahl von Frauen  
in Führungspositionen

im Jahresvergleichs



Verringerung des  
geschlechtsspezifischen Lohngefälles

nicht mehr als 5%



Popularisierung  
des Meldekanals

100% der bearbeiteten Anträge



Verbesserung des Systems zur  
Gewährleistung der Informationssicherheit

Zertifizierung des Informations-  
sicherheitssystems im Jahr 2025



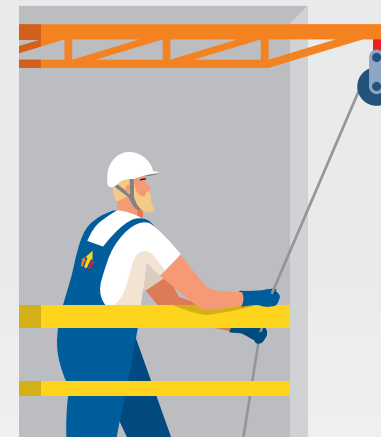
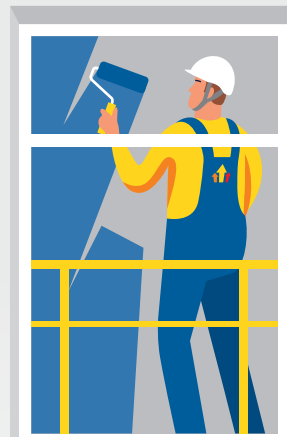
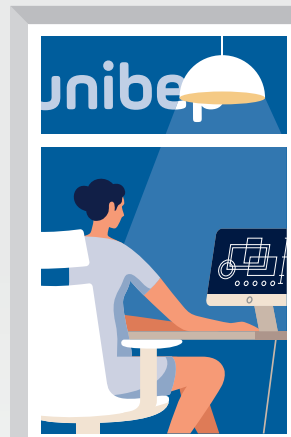
Vermeidung von Interessenkonflikten

Keine Konflikte



Förderung von gesetzeskonformem,  
ethischem, verantwortungsvollem  
und nachhaltigem Verhalten

100%ige Umsetzung der Aktivitäten



Ziele / Verpflichtungen / Ambitionen Maßnahmen 2023 2024 2025

**1. Verringerung der Umweltauswirkungen in der gesamten Wertschöpfungskette, Minimierung von Umweltrisiken und Verbreitung von Aktivitäten, die Möglichkeiten für eine nachhaltige Tätigkeit bieten**

**1.1 Verringerung der Treibhausgasemissionen in der Wertschöpfungskette der Unibep-Gruppe**

1.1.1 Verringerung der Treibhausgasemissionen (Scope 1 und 2)	Ermittlung der technischen Möglichkeiten für den Übergang zu kohlenstoffarmen Energiequellen	●	○	○
	Systematische Erhöhung des Anteils erneuerbarer Energien am Gesamtenergieverbrauch	○	●	●
	Definition des Konzepts der emissionsarmen und emissionsfreien Mobilität	●	○	○
	Umsetzung des Konzepts der emissionsarmen und emissionsfreien Mobilität	○	●	●
	Analyse der Möglichkeiten zur Verbesserung der Energieeffizienz und zur Verringerung des Energieverbrauchs sowie Festlegung von Maßnahmen	●	○	○
	Verbesserung der Energieeffizienz und systematische Senkung des Energieverbrauchs	○	●	●
1.1.2 Reduzierung der Emissionen in der Wertschöpfungskette (Scope 1–3) und Erreichen von Netto-Null-Emissionen bis spätestens 2050	Entwicklung eines Systems zur Erfassung von Scope-3-Emissionen und Festlegung von Basisdaten für Emissionen in der gesamten Wertschöpfungskette	●	●	●
	Identifizierung von Maßnahmen und Meilensteinen zur Reduzierung von Scope-3-Emissionen	○	●	●

**1.2 Schutz der Wasser-, Luft- und Bodenqualität sowie der biologischen Vielfalt in allen Phasen der Aktivitäten**

1.2.1 Berücksichtigung eigener höherer Umweltstandards in der Planungsphase und bei der Durchführung von Aktivitäten	Entwicklung eines Katalogs von Lösungen zur Begrenzung der Auswirkungen auf die Umwelt, die bei der Planung von Gebäuden verwendet werden können	●	○	○
	Umsetzung von Projekten gemäß etablierter Umweltschutzstandards	●	●	●
	Entwicklung von Instrumenten zur Vermeidung von Umweltunfällen und zur Meldung von Umweltvorfällen	○	●	●



## Ziele / Verpflichtungen / Ambitionen

## Maßnahmen

2023 2024 2025

### 1.3 Übergang zu einer Kreislaufwirtschaft

1.3.1 Verringerung der Ressourcenverschwendung und Minimierung der Menge der anfallenden Bauabfälle, einschließlich der Erhöhung der Recyclingquote von Abfällen, die auf technisch solide Weise getrennt werden können

Ergreifen technischer und organisatorischer Maßnahmen zur schrittweisen Verringerung des Wasserverbrauchs durch Büro- und Gebäudetätigkeiten

● ● ●

Suche nach Lösungen zur Steigerung des Einsatzes von Recyclingmaterial in der Geschäftstätigkeit

● ● ●

Verbesserung der Effizienz der getrennten Abfallbewirtschaftung

● ● ●

Effizientes Management von Nebenprodukten aus der modularen Produktion

● ● ●

### 1.4 Bereitstellung umweltverträglicher Lösungen

1.4.1 Konsequente Förderung des modularen Holzbaus

Entwicklung und Umsetzung eines Marketingplans

● ● ●

1.4.2 Entwicklung des Segments Energie- und Industriebau

Unterstützung der Kunden beim Übergang zu emissionsarmen Energiequellen

● ● ●

1.4.3 Umweltzertifizierung bedeutender Bauträgerprojekte

Vermarktung von Investitionen, die der Gesundheit und dem Komfort der Benutzerinnen und Benutzer dienen und gleichzeitig die negativen Auswirkungen auf die Umwelt begrenzen

● ● ●

## 2. Gewährleistung sicherer und zufriedenstellender Arbeitsbedingungen

### 2.1 Sicherer Arbeitsplatz

2.1.1 Streben nach der Vermeidung von Unfällen

Verbesserung des digitalen Überwachungsmanagements im Bereich Arbeitsschutz

● ● ●

Durchführung thematischer Schulungen zur Anhebung des Niveaus der Arbeitsschutzkultur auf der Grundlage von Überwachungsergebnissen und Unfallereignissen

● ● ●

Aufbau hoher Arbeitsschutzstandards im Rahmen des Abkommens für Sicherheit im Bauwesen

● ● ●

Aufbau einer Sicherheitskultur durch Einbindung der oberen Führungsebene in eine Reihe von Aktivitäten zum Wissensaustausch, zu festgelegten gezielten Maßnahmen und deren Überwachung

● ● ●

2.1.2 Sorge für die Gesundheit der Belegschaft

Förderung von gesundheitsorientierten Initiativen

● ● ●



## Ziele / Verpflichtungen / Ambitionen

## Maßnahmen

2023

2024

2025

**2.2 Freundlicher Arbeitsplatz**

2.2.1 Kompetenzentwicklung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern

Durchführung des Schulungsplans

●

●

●

2.2.2 Sicherstellung zufriedenstellender Arbeitsbedingungen

Personalentwicklungs- und Mentoring-Programme

●

●

●

Beobachtung des Gehaltsniveaus auf dem Markt und entsprechende Reaktion auf Veränderungen

●

●

●

Programm zur periodischen Mitarbeiterbeurteilung

○

●

○

Überprüfung der Politik der Gesundheitsleistungen

●

●

○

**3. Aufbau von Beziehungen und Entwicklung einer Unternehmenskultur, die sich der Nachhaltigkeit verschreibt****3.1 Offene Kommunikation mit Stakeholdern**

3.1.1 Transparente Informationspolitik

Verbreitung von ESG-Strategien

●

○

○

Offenlegung von ESG-Informationen in Übereinstimmung mit bewährten Praktiken

●

●

●

**3.2 Unterstützung für lokale Gemeinschaften**

3.2.1 Umsetzung der Sponsoring-Politik

Entwicklung und Umsetzung der Sponsoring-Politik

●

○

○

Durchführung von Maßnahmen zur Umsetzung der Sponsoring-Politik

○

●

●

Förderung unternehmerischer und proaktiver Haltungen, Ausbildung, Entwicklung und Unterstützung von unternehmerischen und anderen Talenten

●

●

●

3.2.2 Aktive Kommunikation mit den lokalen Gemeinschaften, um die negativen Auswirkungen laufender Investitionen auf Anwohnerinnen und Anwohner zu verringern

Einführung eines gemeinschaftlichen Informationssystems, einschließlich des Dialogs mit Nachbarn von laufenden Investitionen

●

●

●

**3.3 Verbreitung der Idee der nachhaltigen Entwicklung unter den Stakeholdern der Unibep-Gruppe**

3.3.1 Entwicklung von Kommunikationsmaßnahmen zum ESG-Konzept

Planung des Themas und Zeitplans von Kommunikationsmaßnahmen innerhalb und außerhalb des Unternehmens sowie deren Umsetzung

●

●

●

3.3.2 Aufbau einer Kultur und Durchführung von ESG-Schulungen

Ausarbeitung eines Ausbildungsplans und dessen Umsetzung in einzelnen Jahren

●

●

●

## Ziele / Verpflichtungen / Ambitionen

## Maßnahmen

2023 2024 2025

### 4. Verbreitung der allgemeinen Menschenrechte unter den Stakeholdern

#### 4.1 Maßnahmen zur Förderung der Vielfalt

4.1.1 Erhöhung der Anzahl von Frauen in Führungspositionen

Entwicklung einer Diversitätspolitik und deren Überwachung und Umsetzung

● ● ●

#### 4.2 Bekämpfung aller Formen von Diskriminierung und Mobbing

4.2.1 Verringerung des geschlechtsspezifischen Lohngefälles (Gender Pay Gap)

Entwicklung einer Vergütungspolitik, deren Umsetzung und Überwachung

● ● ●

4.2.2 Popularisierung des Meldekanals

Entwicklung einer Anti-Mobbing- und Anti-Diskriminierungspolitik, ihre Umsetzung und Überwachung

● ● ●

Betreiben des Meldekanals und Bearbeitung aller Meldungen im Einklang mit den geltenden Verfahren

● ● ●

### 5. Ethik in Aktion

#### 5.1 Entwicklung einer verantwortungsvollen Lieferkette

5.1.1 Förderung von gesetzeskonformem, ethischem, verantwortungsvollem und nachhaltigem Verhalten

Aufnahme der ESG-Strategie in die Verhaltensgrundsätze für Geschäftspartner der Unibep-Gruppe

● ○ ○

Verbesserung des Systems zur Präqualifikation und Bewertung von Unterauftragnehmern/Lieferanten

● ● ●

#### 5.2 Verhinderung von Korruption und unethischen Aktivitäten

5.2.1 Popularisierung des Meldekanals

Betreiben des Meldekanals und Bearbeitung aller Meldungen im Einklang mit den geltenden Verfahren

● ● ●

5.2.2 Vermeidung von Interessenkonflikten

Ausarbeitung einer Politik zum Umgang mit Interessenkonflikten in einem einzigen Dokument sowie Umsetzung und Überwachung ihrer Wirksamkeit

● ● ●

#### 5.3 Achtung der Privatsphäre und der Vertraulichkeit von Informationen

5.3.1 Verbesserung des Systems zur Gewährleistung der Informationssicherheit

Detaillierte Analyse von Risiken und Identifizierung von Lücken im Bereich Informationssicherheit

● ○ ○

Vervollständigung und Umsetzung von Informationssicherheitsstrategien und -verfahren

○ ● ●



# MISSION, VISION, STRATEGIE

**Unsere Mission ist es, Bauinvestitionen auf dem nationalen und internationalen Markt nach den höchsten globalen Qualitätsstandards umzusetzen, unter Berücksichtigung der Grundsätze des nachhaltigen Bauens, geleitet von der Berufsethik und der Sorge um den Komfort und die Zufriedenheit der Benutzerinnen und Benutzer.**

Wir bauen unsere führende Position in der Baubranche auf der Grundlage unserer Professionalität, der Leidenschaft, mit der wir unsere Arbeit angehen, und des Vertrauens, das unsere Belegschaft und Partner in uns setzen, aus. Wir sind davon überzeugt, dass gegenseitiger Respekt die Zusammenarbeit erleichtert und dass ein vernünftiges, offenes Gespräch in jeder Situation hilfreich ist.

Das Unternehmen stammt aus der Region Podlachien, wo sich europäische Kulturen überlappen und sich der Osten mit dem Westen verbindet. Hier ist Arbeit eine Leidenschaft und die Freundlichkeit gegenüber anderen eine angeborene Eigenschaft. Eine schwierige Geschichte hat uns zu ehrlichen, aufgeschlossenen, aber auch fleißigen und unternehmungslustigen Menschen gemacht.

Die Moderne wächst auf dem soliden Fundament von Tradition und Erfahrung. Wir sind davon überzeugt, dass die Gemeinsamkeiten, die uns verbinden, wichtig sind, nicht aber die Unterschiede, die uns trennen. Nur die Zusammenarbeit ebnet uns den Weg zum Erfolg.

Wir sind flexibel und gehen dynamisch auf die Bedürfnisse unserer Kunden ein, wobei wir uns unseres Wertes und unserer Kompetenz bewusst sind.

Wir bauen unsere Betriebsstrategie auf den Werten von Zusammenarbeit, Respekt, Toleranz, hoher Kompetenz und Zuverlässigkeit auf.



# GESCHÄFTSSEGMENTE DER UNIBEP-GRUPPE

## Hochbau Unibep SA

Die wichtigste Säule stellt der Wohnungsbau dar. Das Unternehmen führt auch gewerbliche Bauprojekte (Büros, Hotels, Einkaufszentren usw.) aus und errichtet zudem öffentliche Gebäude und militärische Einrichtungen. In diesem Segment sind wir in Polen tätig und haben auch Bauprojekte in Osteuropa durchgeführt.

## Energie- und Industriebau Unibep SA

Das Unternehmen baut Produktions- und Industrieanlagen für die Lebensmittel-, Papier-, Pharma-, Chemie-, Petrochemie- und Energiewirtschaft sowie Nebenanlagen für Industrieflächen. Zum Leistungsumfang gehören auch die Lieferung und Installation von Technik und Nebenanlagen sowie Wartungsarbeiten. Das Unternehmen ist auf die Durchführung schlüsselfertiger Projekte spezialisiert.



## Infrastrukturbau Unibep SA

Die Abteilung Infrastruktur befasst sich mit der umfassenden Ausführung von Straßenbauarbeiten, einschließlich der Grundstückerschließung und der Ausführung von Ingenieurarbeiten. Die Abteilung ist eine moderne Organisationseinheit mit einem eigenen Straßen- und Brückenlabor sowie umfangreichen Ausrüstungs- und Transporteinrichtungen. Sie ist hauptsächlich in Nordost-, Ost- und Zentralpolen tätig.

## Immobilienentwicklung Unidevelopment SA, Zweckgesellschaften

Das Unternehmen ist seit 2008 auf dem Markt vertreten. Mehr als 40 Investitionen wurden abgeschlossen, bei denen fast 6 000 Wohnungen mit einer Gesamtfläche von beinahe 313.000 Quadratmetern und ca. 160 Geschäftsräume übergeben wurden. Es ist in Warschau, Poznań und Radom gut etabliert. Im Jahr 2022 nahm es seinen Betrieb in Danzig auf.

## Modulares Bauen Unihouse SA

Herstellung von Holzrahmenbau-Modulen für den Bau und die Montage von Mehrfamilienhäusern und öffentlichen Gebäuden in Norwegen, Schweden, Deutschland und Polen. Die Gesellschaft ist im Bereich der Herstellung moderner ökologischer Modulgebäude in Holzrahmenbauweise ein Pionier auf dem polnischen Markt.



UNIKALNI  
DPOWIEDZIALNI

Weitere Informationen über die Umsetzung der strategischen ESG-Ziele der Unibep-Gruppe finden Sie unter: [unibep.pl/en/esg-en](https://unibep.pl/en/esg-en)

Marlena Piskorz  
Spezialistin für Kommunikation  
+48 784 515 973  
[mpiskorz@unibep.pl](mailto:mpiskorz@unibep.pl)



Wojciech Jarmołowicz  
Pressesprecher  
+48 604 418 848  
[wjarmolowicz@unibep.pl](mailto:wjarmolowicz@unibep.pl)



Grupa Unibep  
ul. 3 Maja 19  
17-100 Bielsk Podlaski

Folgen Sie uns auf:

